

VERSÃO 01

4ª TEMPORADA

VOCÊ É O  
**chef**  
+ médicos +

REALIZAÇÃO



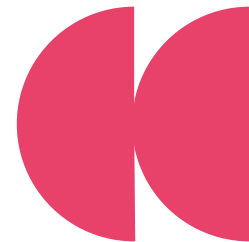
MEDIA PARTNER



RIC.com.br

RICtv  
conectado

O MAIOR  
GRUPO  
MULTI  
MÍDIA  
DO PARANÁ

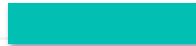




# A programação de sábado da RICtv Record **é um show!**

JAN FEV MAR ABR MAI JUN JUL AGO SET OUT NOV DEZ

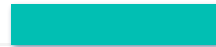
**Repaginando** (5ª temporada)



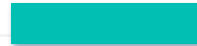
**Você é o Chef - Médicos** (4ª temporada)



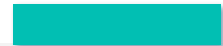
**Desafio de Sucesso** (2ª temporada)



**Rios** (documentário)



**Se Joga na Cozinha** (1ª temporada)



\*As estréias poderão sofrer alterações

## 2ª emissora mais assistida no gênero Reality Show

**+303**

horas de conteúdo produzidos em 2022

**13**

realities produzidos

**RICtv 4 + Record TV 9**

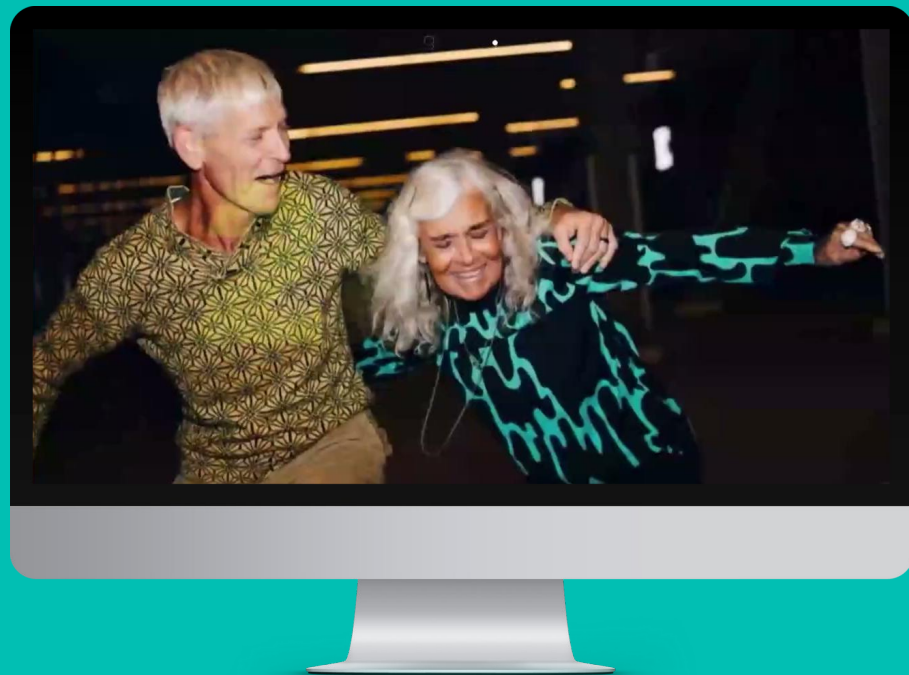
**50%**

tempo de permanência

**23%**

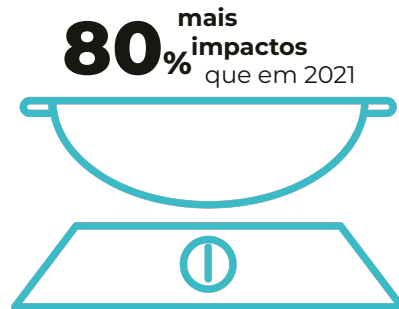
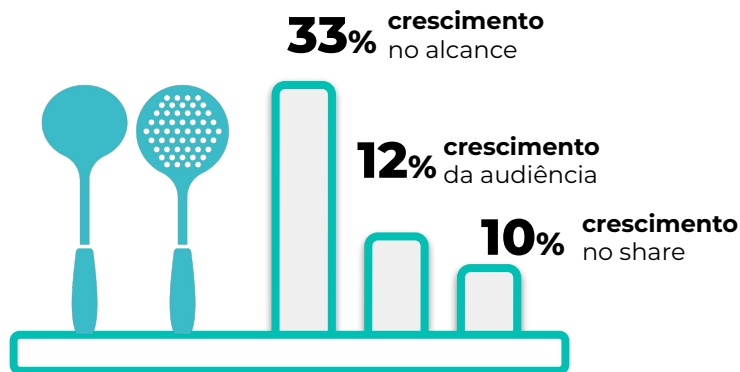
de share superior ao da terceira emissora colocada em Reality Show

Confira como foi nosso reality em 2022.



# comparativo entre 2021 e 2022 nos realities da Ric\_

O Grande **Assador** Patagonia  
Batalha de **Receitas**  
**Repaginando**  
Você é o Chef **Celebridades**  
Você é o Chef **Médicos**



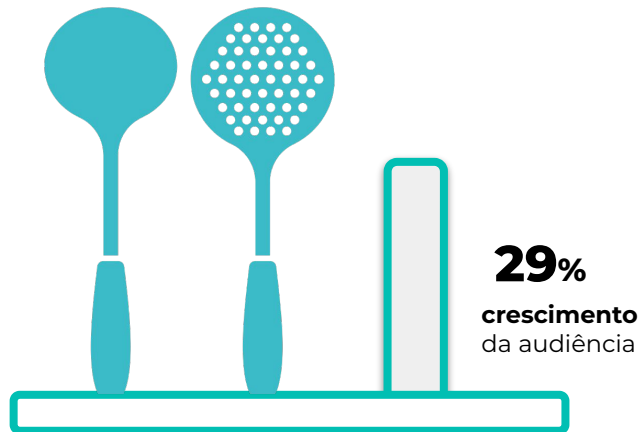
**54%**  
mais horas  
de conteúdo  
produzido



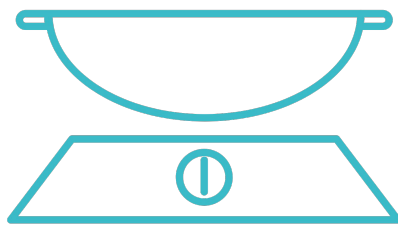
# comparativo entre 2022 e 2023

## VOCÊ É O CHEF\_

Você é o Chef **Celebridades**  
Você é o Chef **Médicos**



**879,3** mil telespectadores  
alcançados  
(somente em Curitiba)



**587,4**

mil domicílios  
alcançados  
(somente em Curitiba)



fidelidade na  
nossa audiência

# perfil do programa\_

## CURITIBA

### gênero\_



### faixa etária\_



### classe social\_



Fonte: Instar Analytics - Grande Curitiba | Agosto a Outubro/2023| Programa Você é o Chef Médicos 3ª Temporada



**perfil predominante:**  
mulheres | classe c | idade 25+ anos



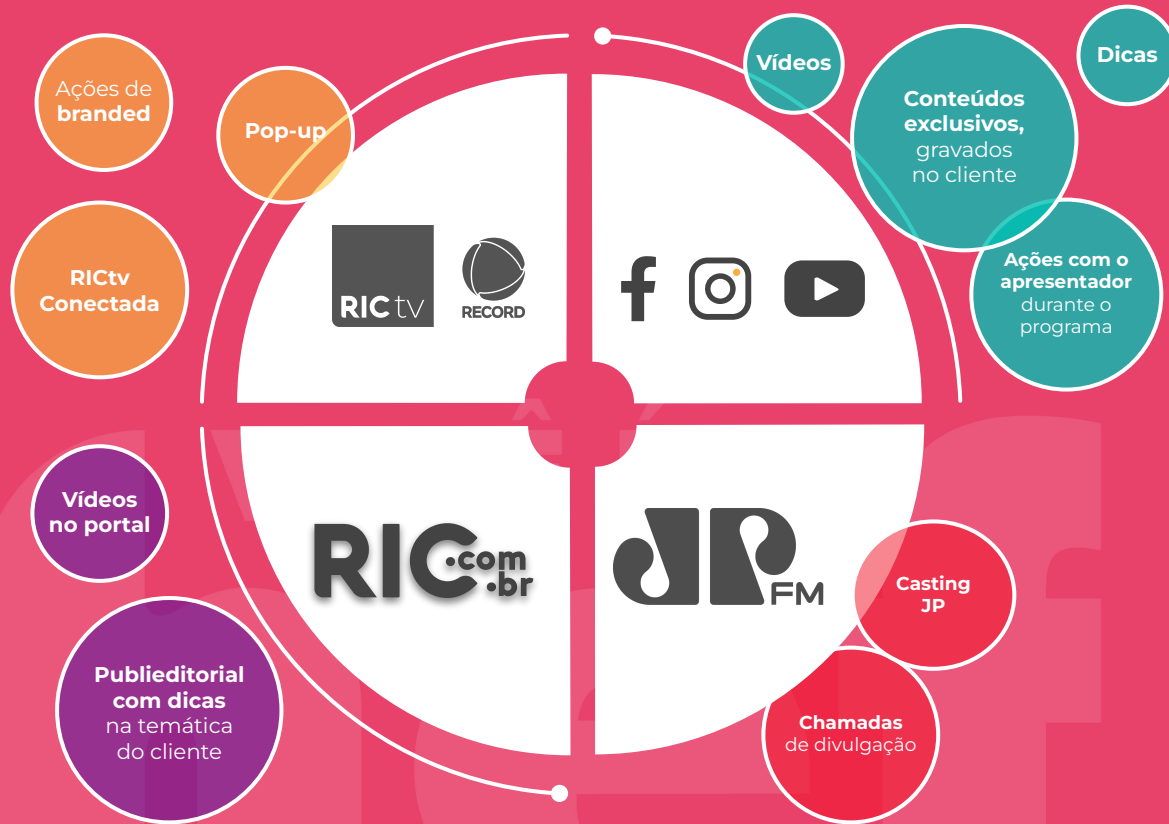
# o reality



Está chegando a **4ª temporada do 'Você é o Chef: Desafio dos Médicos'**, o primeiro reality de gastronomia saudável do Brasil! Com apresentação descontraída e inteligente de **Fernando Eufrásio**, ex-âncora do programa 'BOA DA PAN!'. O objetivo é **informar e orientar** os telespectadores sobre a **importância de uma alimentação saudável**, adaptada às necessidades individuais de cada pessoa para o tratamento de intolerâncias, alergias, distúrbios e doenças.

@fernandinhoeufrasio

# ESTRATÉGIAS CONTEÚDO

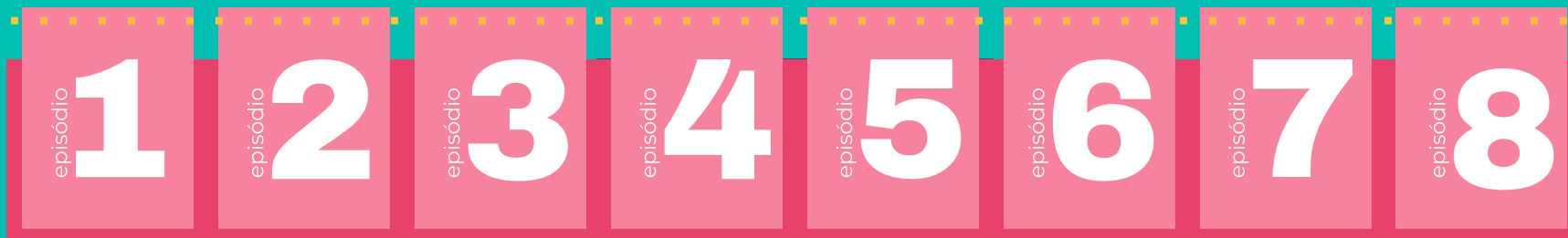


# DINÂMICA EPISÓDIOS







Nossos participantes serão **4 médicos de diferentes especialidades**, que demonstrarão suas habilidades na cozinha. Seus pratos serão avaliados por 3 chefs especialistas em alimentação saudável.

Na dinâmica deste reality, **não haverá eliminação**. O prato melhor avaliado em cada etapa receberá uma pontuação. No final do reality, quem somar a maior pontuação levará o prêmio do 'Você é o Chef: Desafio dos Médicos 2024'. Os temas dos pratos em cada episódio serão determinados por convidados especiais da área da saúde, como médicos, nutricionistas, nutrólogos, etc

**8 pratos** preparados pelos médicos



mantendo o modelo das últimas temporadas

-  estreia: **08/06/2024**
-  **8 episódios** [2 meses de programa]
-  todos sábados às **13h45**
-  **45 minutos** de duração
-  transmissão **estadual** e **YouTube**
-  gravações **3 semanas** antes



/rictventretenimento



VOCÊ É O  
**Chef**  
médicos



*\*Esta data poderá sofrer alteração conforme andamento da produção do reality.*

# MARCAS PRESENTES NAS ÚLTIMAS EDIÇÕES



VOCÊ É O  
**Chef**  
+ médicos +

# o propósito

Selecionamos médicos para humanizar aquilo em que acreditamos. Através da experiência de cada um, buscamos gerar conteúdo e reflexões positivas, promovendo relações e hábitos alimentares saudáveis. **Nossas ações dentro do reality visam levantar temáticas importantes para a nossa sociedade.**

O programa abordará os benefícios para os pacientes e telespectadores, unindo a medicina e a culinária adequada às necessidades individuais. Desta forma, pretendemos melhorar a eficácia na orientação de pacientes com problemas relacionados à alimentação, contribuindo assim para a construção de uma população mais saudável e com maior qualidade de vida. **Os médicos desempenham um papel fundamental como multiplicadores da mudança de estilo.**



# CHEF

## MENTOR

### DR. FRANCISCO PUPO NETO

Médico cardiologista, e especialista em clínica geral, participou do curso de Medicina culinária (chef coaching), e Medicina do Estilo de vida pela Universidade de Harvard.



# os jurados



**Gabriela Vilar de Carvalho**

Chef e proprietária do Quintana Gastronomia, espaço referência em cozinha saudável e cultura gastronômica em Curitiba. É formada em hotelaria na Suíça, com especialização nos Estados Unidos.

Em mais de 20 anos de carreira, conquistou experiência na Europa, China, entre outros países, dando atenção à sustentabilidade, ao fim do desperdício e reaproveitamento dos produtos. Também faz parte do time de chefs do Centro Europeu.



**Walmir Piu**

Professor de Gastronomia;  
Chef de cuisine;  
Celebrante de casamento;  
Especialista em harmonização;  
+ de 3.000 eventos realizados;  
Eventos com até 3.000 convidados;  
Ex músico;  
Triatleta por paixão;  
Atleta transplantado de córnea;



**Iracema Bertoco**

Formado pelo Centro Europeu nos cursos de Chef de Cuisine Somemelier com especialização na Gastronomia Funcional e Sustentável, Panc (Plantas Alimentícias não COnvencionais) e Confeitaria Fit&Veg.

Cursou História e Cultura da alimentação pela UFPR. Membro do Show Food Brasil; Chefe instrutora do Centro Europeu nos cursos de gastronomia.



# OS participantes 2022



**Dr. Roger Akira Shiomi**

Roger Akira Shiomi é Oncologista Clínico. Graduado em Medicina pela Universidade Federal do Paraná (2006). Pós-graduado através da Residência Médica nas áreas de Clínica Médica pelo Hospital Universitário Evangélico de Curitiba (2007-2009) e Oncologia Clínica pelo Hospital Erasto Gaertner (2010-2013). Membro do corpo clínico do Instituto de Hematologia e Oncologia Curitiba - Grupo Oncoclínicas (IHOC - Oncoclínicas), Hospital Pilar, Hospital Sugisawa e Hospital da Cruz Vermelha.



**Dra. Andressa Pimpão**

Possui graduação em Medicina pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná. Residência médica em Cirurgia Geral no Hospital Universitário Cajuru, Cirurgia Vasculard na Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Curitiba e Especialização em Angiorradiologia e Cirurgia Endovascular no Hospital Universitário Evangélico de Curitiba. Atualmente é membro das equipes de Cirurgia Vasculard e Endovascular dos Hospitais: Rocio, Vitória, Vita Batel e Evangélico-Mackenzie na cidade de Curitiba.



**Dr. Paulo Mendes Jr.**

Formado em Medicina pela PUC -PR: 2000-2005 Residência em Otorrinolaringologia no Hospital Santa Marcelina em Sao Paulo : 2006- 2009 Fellowship em Laringologia no Hospital IPO - Curitiba: 2009 - 2010. Pós-graduado em Medicina do Trabalho - PUC PR: 2010 - 2012. Atualmente trabalho no Centro da Rinite e Alergia do Hospital IPO - Curitiba/PR



**Dra. Georgia Zattar**

Médica graduada pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC/PR – Curitiba). Pós-graduanda em Nutrologia pela ABRAN e Medicina Esportiva na UNIP. Prática clínica em medicina esportiva, medicina integrativa e nutrologia. Abordagem centrada no paciente de forma integrada e individualizada.

# OS participantes 2023



**Dr. Diogo Kfoury**

Graduado pela PUC-PR de 2000 a 2006  
Cirurgia geral e digestiva na Santa Casa de Curitiba  
Especialista em cirurgia bariátrica e digestiva  
Certificação e atuação em cirurgia robótica  
Titular da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica  
Titular do Colégio Brasileiro de Cirurgia Digestiva



**Dra. Isabela Pitta**

Graduada pela Universidade Nove de Julho 2006-2011  
Dermatologista pela Sociedade Brasileira de Dermatologia-SBD  
Especialista em Cosmiatria  
Speaker da Merz Aesthetics  
Speaker da Toskani  
Speaker da IThread



**Dra. Débora Froehner**

Médica pela Universidade Federal de Santa Catarina  
Residência Médica em Nutrologia pelo Hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo  
Especialista em Nutrologia pela Abran/AMB  
Especialista em Terapia Nutricional Enteral e Parenteral pela BRASPEN/AMB



**Dr. Douglas Moraes**

Formado em Medicina pela UFPR 2006-2011; Ortopedia e traumatologia pelo hospital pequeno príncipe-hospital do trabalhador-hospital de clínicas 2012-2015. Subespecialidade: Reconstrução e alongamento ósseo 2015-2016. Pós graduação medicina do exercício e do esporte 2021-2022; Pós graduação nutrologia esportiva 2021-2022; Curso de implantes absorvíveis Hipertrofia, emagrecimento; Pós graduação em coach em bodybuilder; Realizando pós graduação em treinamento, suplementação e harmonização feminina

# OS participantes 2024



**Dra. Samara Mendes**

Dra. Samara Mendes, Ginecologista e Especialista em Medicina Fetal, atua há 11 anos na capital paranaense. Atende em meu consultório particular e na Fetalmed. Meu lema é cuidar da saúde feminina e motivar mulheres incríveis (todas nós) em nosso dia a dia.



**Dra. Priscila Morosini**

Cirurgiã oncológica do IHOC, com atuação nos Hospitais São Vicente, Hospital Pilar e Sugisawa em Curitiba/PR. Preceptora do serviço de Cirurgia Oncológica/Mastologia do UNACON (Unidade de Alta Complexidade em Oncologia) do Hospital São Vicente - Curitiba - PR. Preceptora do serviço de Cirurgia Oncológica/Mastologia do UNACON (Unidade de Alta Complexidade em Oncologia) do Hospital Universitário Evangélico Mackenzie- Curitiba - PR.



**Dr. André Matos**

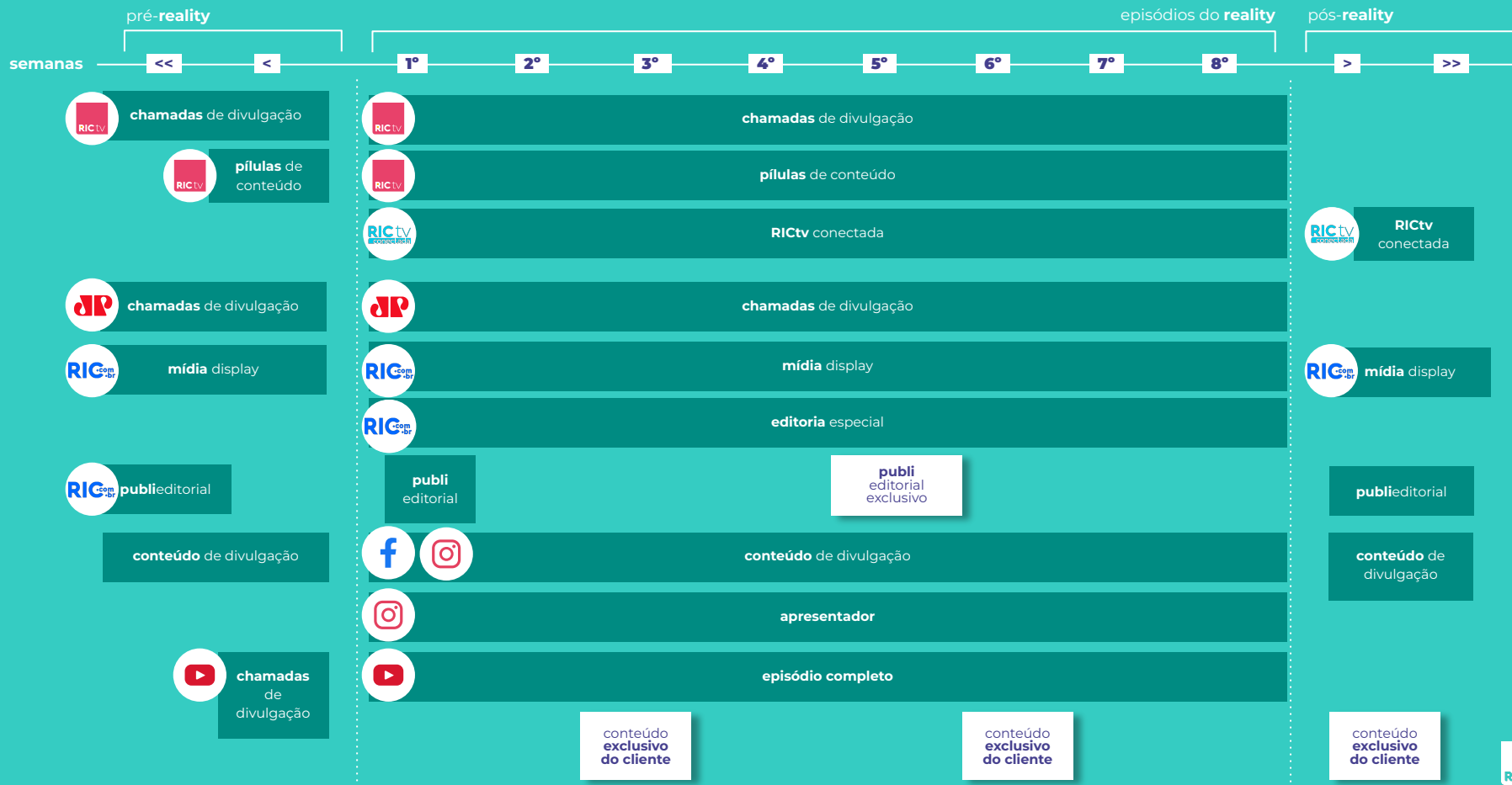
Formado em Medicina pela Universidade Federal do Paraná em 2004, concluiu sua primeira residência médica em Cirurgia Geral, no Hospital Universitário Evangélico de Curitiba em 2006. Em 2007, mudou-se para Jaú, interior de São Paulo, onde realizou residência médica em Urologia no Hospital de Câncer Amaral Carvalho. Em janeiro de 2019 iniciou projeto de pós-doutorado na divisão de Urologia.



**Dr. Paulo Nassif**

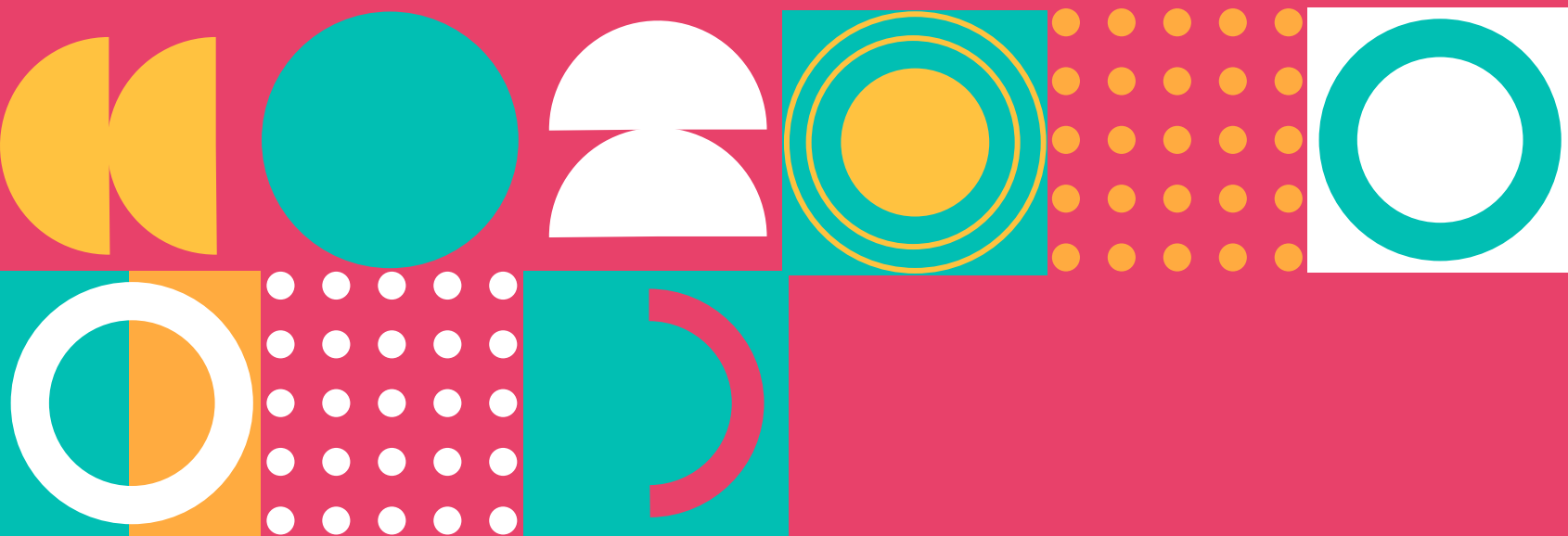
Possui graduação em Medicina pela Faculdade Evangélica do Paraná (1990), Mestrado em Medicina (Clínica Cirúrgica) pela Universidade Federal do Paraná (1995) e Doutorado em Medicina (Clínica Cirúrgica) pela Universidade Federal do Paraná (1999). Atualmente é Professor Adjunto de Traumatologia, Clínica Cirúrgica II e Metodologia da Faculdade Evangélica do Paraná.

# CALENDÁRIO PATROCÍNIO



\* sujeito a alterações

# PATROCÍNIO ESTADUAL



# PATROCÍNIO ESTADUAL TV RECORD PARANÁ



## RICtv

### 01 Patrocínio do Programa

Aproveitamento:  
Citação (*abertura*) + Aplicação de logo (*encerramento*)

### 08 - Comerciais no break

Aproveitamento: 30" exclusivos.

### 08 Insert de pop-up no programa

Aproveitamento: Aplicação de Logo na Tela

### 04 Ações Branded Content no programa

Aproveitamento: Ação de Conteúdo de 60"

### 60 Chamadas de divulgação

Aproveitamento: vinheta de 5" (*encerramento*)

### 16 Pílula de Conteúdo

Aproveitamento: Vinheta de Patrocínio 5"

### 05 Comerciais Exclusivos de 30"

#### RIC NOTÍCIAS NOITE

05 EM CADA PRAÇA  
(Curitiba/Londrina/Maringá/Cascavel)  
TOTAL DE 20 INSERÇÕES DE 30"

# MÍDIA DE APOIO BONIFICADA DO PROJETO

## Jovem Pan FM

### 120 Spots de divulgação

Aproveitamento: Assinatura de 5"

## RIC.COM.BR

### 300k Mídia display

Aproveitamento: Aplicação de Logo

### 04 Publieditorial Reality

Aproveitamento: Citação com link building

### 01 Editoria do Reality

Aproveitamento: Aplicação de Logo

### 01 Branded Content - Especial Publicitário

Aproveitamento: Exclusivo

## Youtube

### 08 Vídeos dos Episódios na Íntegra

Aproveitamento: Citação na Legenda

## RICtv Conectada

### 200k Mídia Display

Aproveitamento: Aplicação de Logo

### 50k Mídia Display

Aproveitamento: Exclusivo

## REDES SOCIAIS\*

### Instagram

#### 05 Stories (@ricmais) - Compartilhamento Publi

Aproveitamento: @ da marca

#### 75 Stories (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: @ da marca

#### 12 Reels (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: Citação na legenda + aplicação de logo no card

#### 14 Post no feed (@rictv) - Conteúdos de divulgação

Aproveitamento: Citação na legenda + aplicação de logo no card

## SOCIAL BRANDED

### Instagram

#### 01 Carrossel de Fotos (@rictvpr)

Aproveitamento: Exclusivo

#### 01 Reels com apresentador (feed+campanha)

(@rictvpr)

Aproveitamento: Exclusivo

#### 01 Reels (feed+campanha) (@rictvpr)

Aproveitamento: Exclusivo

#### 04 Stories de Interação (storytelling da marca) (@rictvpr)

Aproveitamento: Exclusivo

# Branded content



**Você é o Chef**  
3ª Temporada



# RESULTADOS ESTIMADOS

**2,8 MILHÕES**  
de pessoas alcançadas no Paraná



**RICtv CURITIBA**  
ALCANCE ESTIMADO

**1.460.719**

pessoas alcançadas no total de indivíduos



**RICtv LONDRINA**  
ALCANCE ESTIMADO

**216.657**

pessoas alcançadas no total de indivíduos



**RICtv MARINGÁ**  
ALCANCE ESTIMADO

**478.839**

pessoas alcançadas no total de indivíduos



**RICtv OESTE**  
ALCANCE ESTIMADO

**89.432**

pessoas alcançadas no total de indivíduos

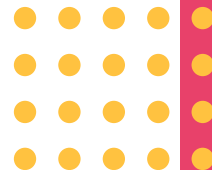


**JOVEM PAN FM  
CURITIBA**  
ALCANCE ESTIMADO

**556.625**

pessoas alcançadas no total de indivíduos

FONTE: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics Planning - Grande Curitiba (Novembro/23), Londrina (1º Semestre/23), Maringá (1º Semestre/23) e Cascavel (1º Semestre/23) | Cov% projetado para a área de cobertura da RICtv Curitiba (4.786.103 pessoas - Exceto Ponta Grossa e Guarapuava), RICtv Londrina (1.651.347 pessoas), RICtv Maringá (2.011.929 pessoas) e RICtv Oeste - Região de Cascavel (591.872 pessoas) | Target: total Indivíduos  
Fonte: Kantar Ibope Media (KIM) | Instar Analytics Planning | Curitiba - Outubro/23 | Cov% extrapolado para área de cobertura Jovem Pan FM Curitiba (4.016.050 indivíduos) | Target: Total Indivíduos







# RESULTADOS ESTIMADOS

Alcance Patrocinado | Mídia Exclusiva

# 924 Mil

Contas Alcançadas

25 Mil Cliques no Link

Target: AS 18 a 65+ | Interesses Reality Shows | Curitiba +40km, Londrina +40km, Maringá +40km, Cascavel +40km

FONTE: Meta Business Suite Novembro 2023

**@rictventretenimento** alcance orgânico



**396.878**



**382.960**

**@rictvpr** alcance orgânico



**3.018.970**



**619.146**

**@rictvlondrina** alcance orgânico



**1.737.714**



**391.369**

**@rictvmaringa** alcance orgânico



**1.576.680**



**270.296**

**@rictvoeste** alcance orgânico



**100.814**



**42.743**

**@ric.com.br**

alcance orgânico

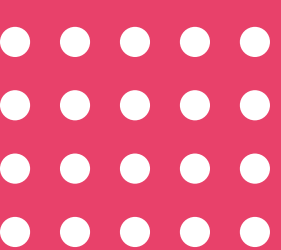


**2.809.854**



**884.633**





# INVESTIMENTO TABELA

*cotas disponíveis*

patrocínio **estado**

**R\$ 971.177**,50

**VALOR TABELA**





# regulamento

1. Prazo de Pagamento: 15 d.f.m;
2. Prazo para fechamento comercial:

Reality	Início das gravações*	Início divulgação*	Fechamento Comercial*	Estreia do reality*
Você é o Chef Médicos	13 de Abril	Maio	04/04/2023	22 de Junho
Cotas Extras	-	-	04/04/2023	Junho

3. Número de Cotas: 03 (três) Cotas por praça e 01 (uma) Cota Estadual;
4. As entregas prometidas neste projeto estão condicionadas aos valores determinados no slide de investimento e oportunidades extras. A comercialização abaixo desse valor poderá impactar nas entregas de mídia. Em caso de negociação, solicite ao seu seu consultor comercial o plano de mídia atualizado.
5. O cliente deverá entregar os materiais listados no slide de checklist de mídia no prazo de 02 dias úteis após o fechamento comercial;
6. A estrutura desta proposta comercial e o planejamento de mídia poderão sofrer alterações até o início do projeto, não implicando ônus aos clientes que já tiverem assinado o PI.
7. Em caso de cancelamento da mídia antes do período contratado, o valor integral do contrato será recalculado com base na tabela de preços vigente no mês de veiculação;
8. Reservamo-nos o direito de exclusividade na divulgação dos materiais desenvolvidos pelo Grupo Ric;
9. O Grupo Ric reserva-se o direito de entregar mídias adicionais para divulgação institucional sem a marca dos patrocinadores;
10. Este projeto foi desenvolvido pelo Grupo Ric e os direitos autorais são de sua propriedade.

\*as datas poderão sofrer alterações



# checklist de mídia

Comunicação	Formato Material
Logo	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Site, Facebook e Instagram	Links

Televisão	Formato Mídia
Roteiro para Merchandising 60"	Texto para Apresentador
Comercial Exclusivo 30" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080
Vinheta de 5" – com a claquete da Ancine dentro da validade	Vídeo (MXF) - 1920x1080
Briefing Branded Content	<a href="#">Formulário</a>
RICtv Conectada - Briefing	<a href="#">Formulário</a>

Rádio	Formato Mídia
Assinatura de 5"	MP4/Texto para Apresentador

Redes Sociais	Formato Mídia
Stories e Post	Logo com manual da marca + versão monocromática - ai, pdf, psd ou vetor
Social Branded	Briefing Social Branded - <a href="#">Formulário</a>





Acesse o  
Site Comercial

veículos de comunicação



Curitiba | 103,9  
Londrina | 102,1  
Ponta Grossa | 103,5  
Cascavel | 101,5



Curitiba | 107,1  
Londrina | 104,5  
Maringá | 99,3  
Foz do Iguaçu | 105,1



unidades de negócio